

PRIX ET RECONNAISSANCES | Made in Media - andrewaquant.com

Websérie - (fr-eng-esp)

HISTOIRES EXTRAORDINAIRES D'HOSPITALIÈRES (français, anglais, espagnol)

* **FINALISTE PRIX NUMIX 2019** - Le plus important rassemblement annuel au Québec de l'industrie du numérique

Site Web

MADE IN MEDIA ADVERTAINMENT SITE site auto-promotionnel

* **WEB AWARD 2008** - Web Marketing Association's, USA
WEB AWARD, Association's standard of excellence

Websérie (épisodes SITCOM) - États-Unis

THE MISADVENTURES OF HARRY Quality Canadian Furniture Label (web-télé USA)

* **WEB AWARD 2008** - Web marketing association's, USA
WEB AWARD, Association's standard of excellence

Stats: (retombées marketing direct 15,4% visiteurs uniques / 26% pubs téléchargées, groupe cible 17k)

Jeu vidéo en ligne (advergaming) - États-Unis

THE QUALITY FURNITURE GAME Quality Canadian Furniture Label

* **WEB AWARD 2005** - Web Marketing Association's, USA
WEB AWARD, Association's standard of excellence

Stats: (retombées marketing direct, 19,71% de visiteurs uniques, groupe cible 13,4k)

Websérie cartoon - États-Unis

QUALITY CANADIAN FURNITURE AGAINST ME2, Quality Canadian Furniture

* **WEB AWARD 2007** - Web marketing association's, USA
WEB AWARD, Association's standard of excellence

Stats: (retombées marketing direct 30,22% de visiteurs uniques, groupe cible 17k)

eMagazine - États-Unis

INTERACTIVE TRENDS DISPLAY 2006, Quality Canadian Furniture Label

* **AMERICAN DESIGN AWARDS** - Rewarding Innovative Design Potential
- 3rd Place Winner 2006, Web Site Design Category

Campagne affichage - Montréal

LES FIDÈLES, RESTAURANT CHEZ LÉVÊQUE

* **CONCOURS GRAFIKA 2005** - Les meilleures réalisations en design graphique au Québec
- PRIX PUBLICITÉ MAGAZINE 2005

Campagne 360 - Canada

LANCEMENT magazine LOULOU, (Web-radio-télé-affichage-magazine)

* **MAGAZINES DU QUÉBEC** - Association québécoise des éditeurs de magazines du Québec
- GRAND PRIX 2005, meilleure campagne promotionnelle
- CMC ACE AWARDS 2006, For Circulation Excellence, Canada

Campagne 360 - Québec

Magazine L'actualité, Rogers (Web-télé-affichage-magazine)

* **MAGAZINES DU QUÉBEC** - Association québécoise des éditeurs de magazines du Québec
- GRAND PRIX 2004, meilleure campagne promotionnelle

Campagne interactive - Québec

CLIC-EMPLOIS.NET (Emploi Québec, Comité Sectoriel, Jobboom)

* **OCTAS 2002**

- FINALISTE: Gouvernement en ligne 2002

Stats: (12k unités distribuées et au-delà de 90k visiteurs uniques en 4 ans)

CD-extra, jeu interactif - International

QUIDAM, Enhanced CD Cirque du Soleil (international)

* **THE INTERNATIONAL DIGITAL MEDIA AWARDS 1997**, Toronto

- FINALIST: Best Interface Design | Best Animation | Best CD-rom Title
- WINNER: Best Graphic Category

* **CONCOURS GRAFIKA 1998**, Québec

- MENTION D'EXCELLENCE, Les meilleures réalisations en design graphique au Québec

Stats : (au-delà de 500k unités vendues)

Court-métrage film - International

BASTA, court-métrage animation, scénario-réalisation André Waquant, Production Cimadis International

Les trente jours du cinéma européen, Cinéma Parisien, 1995

Festival de Blois, (Cinéma québécois), 1994

Festival International du court-métrage de Montréal | Sélection officielle, 1994

Festival International d'animation d'Espinho | Sélection officielle, Portugal, 1994

Les rendez-vous du cinéma québécois | Montréal, 1993

Au programme de la cinémathèque québécoise | Montréal, 1993

Acquisition par la Banque du patrimoine du Canada, 1993

Télédiffusion : **Réseau ZDF**, Allemagne 1993

Télédiffusion : **Émission Kaléidoscope**, programmation du réseau TV5 International, 1994-95

« **Cinq minutes d'un pessimisme plaisant** » Francine Lorandean, Le Devoir, 1993