

- Éditions Infopresse ▶
- Publicité ▶
- Concours ▶
- Conférences ▶
- Magazines ▶
- Quotidien ▶
- Guides & liens utiles ▶
- Envoyez-nous vos communiqués ▶

Conférences

La téléphonie mobile
26 avril 2006

La commandite
3 mai 2006

La publicité sociétale
10 mai 2006

Les marques
17 mai 2006

Toutes les conférences

Concours

Concours Prix Média
Consultez les résultats

Concours Créa
Consultez les résultats

INFOPRESSEJOBS®

Le site d'emploi des professionnels des communications

Autres sites

Campagne Web | 20-04-2006

Le meuble québécois contre-attaque

Piquée par la concurrence asiatique croissante, l'**Association des fabricants de meubles du Québec** lance un jeu Web destiné à courtiser les acheteurs et détaillants américains.

Envoyé par courriel à plus de 15 000 personnes, le jeu "Quality Furniture Game" invite les internautes à participer à trois rondes d'un combat opposant une armoire canadienne au champion virtuel d'arts martiaux King Ping. Frappé de la marque "Quality Canada", le meuble demeure toutefois le champion incontesté à chaque affrontement.

La campagne conçue par l'agence montréalaise **Made in Media** comprend aussi une série d'annonces imprimées dans les principaux magazines spécialisés américains ainsi que des bannières Web.

"Avec cette opération, Quality Canada souhaite devenir la marque de référence pour le marché des détaillants de meubles nord-américains, dit **Jean Gamache**, directeur associé de Made in Media. L'utilisation du jeu vidéo permet de créer un effet de "buzz" autour de la campagne. Les fabricants canadiens communiquent ainsi qu'ils n'ont pas l'intention de baisser les bras, mais bien de continuer à défendre leur niveau de qualité".

Annoncesur: **Association des fabricants de meubles du Québec - Jean-François Michaud, Joanne Dalpé**

Agence: **Made in Media**

Conception-rédaction: **Jean Gamache**

Conception et réalisation: **André Waquant**

Conception "design de jeu": **André Waquant, Jean-Philippe Guy**

Infographie, animation et intégration: **Jean-Philippe Guy**

Programmation: **Simon Francoeur**

"Storyboard" et chef animateur: **Gérard Goulet**

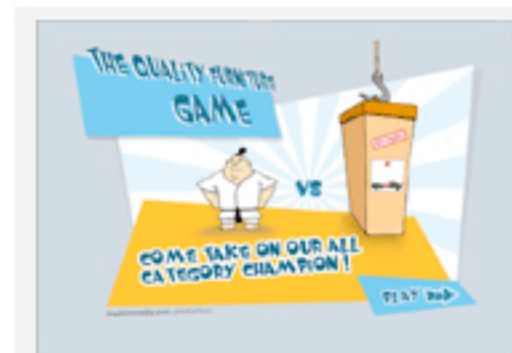
Animation: **Éric Ouellet, Maxime Bergeron**

Musique: **Ricardo Ryan**

- **Manon Varin**



Cliquez ici pour agrandir



Cliquez ci-dessus pour accéder au jeu.

Rubriques

Création pub
Les meilleures pubs du mois

Agenda
Les événements de l'industrie

Ailleurs dans la presse
La revue de presse internationale

Les cotes de la com
La bourse des communications

Actualités

Concours
LXB remporte les grands honneurs des Prix Média

Nouveaux comptes
Subway confie un mandat nord-américain à Publicis

Campagne télé
Honda reprend la route

Campagne télé
Requiem pour une oreille

Affichage
Alstom se met en valeur

Top 10 de la télé
Radio-Canada repasse devant TQS

Campagne Web
Le meuble québécois contre-attaque

Commandite
RDS fait les séries avec Telus

Promotion
Une station mobile de cirage pour Aldo

Pub télé internationale
Les insolences d'un supermarché?

Recherche

Trouvez un article dans notre banque de plus de **10 150** nouvelles.

(mot clé)

Recherche avancée