

Cyberpresse

LUNDI



Courrier

MARDI



Silicon Valley

MERCREDI



Internet

JEUDI



Cédéroms, jeux

VENDREDI



Technologie



Un peu d'extra... sur votre cédérom ?

Plus. Ce sont des disques au laser composés de pistes audio consultables sur lecteur de disque compact audio conventionnel, auxquels est ajouté un contenu multimédia interactif de type cédérom, qui se consulte sur plate-forme informatique.

Des mots savants pour dire que cette innovation procure musique en audio et images et sons en multimédia. Des disques compacts à valeur ajoutée en quelque sorte.

L'an dernier, ils étaient plutôt rarissimes. Une des premières créations, *Bob Dylan Highway 61 Interactive*, était fort attendue par la fan inconditionnelle que je suis. Bien fait, pas du tout catalogue, ce CD-Extra offre, outre la musique du troubadour qui a fait vibrer mon adolescence, une visite dans les studios d'enregistrement ainsi que dans les boîtes à chansons des années 60 où il a séduit son premier public. Le succès a été tel qu'un deuxième et troisième disques sont maintenant offerts.

Plus près de nous, le cédérom promotionnel *I Musici de Montréal*, lancé l'an dernier, continue de raffer les prix, dont le Grand Prix Boomerang du cédérom professionnel offert par Info-Pressé.

Depuis, les CD-Extra sont offerts à toutes les sauces. De nombreux musiciens ont d'ailleurs prêté leur esprit inventif au nouveau média. Les créateurs québécois ne sont pas en reste. Ces dernières semaines, pas moins d'une demi-douzaine de CD-Extra ont vu le jour. Ce sont, pour la plupart, des produits destinés à mettre en valeur un contenu musical quelconque auquel les promoteurs souhaitent rajouter de l'information, de l'atmosphère, des jeux.

Tout en douceur

Fabriqués par Le Groupe micro-Intel et les Distributions Analekta, trois nouveaux CD-Extra, signés AUDIOROM, ont été présentés à la faune journalistique récemment. *Un Soir de réveillon*, *La Fête médiévale* et *Une Noce en Nouvelle-France* ont en commun une présentation irréprochable. Chacun reprend des pièces musicales traditionnelles et offre des jeux en prime.

Des jeux simples agencés selon le même principe : il s'agit de trouver dix objets qui sont affichés pendant quelques secondes et qui disparaissent se retrouvant disséminés dans les interfaces du cédé-

rom. Plusieurs tableaux sont offerts affichant occasionnellement des coffrets. En cliquant dessus, une question est posée. Si on y répond correctement, un objet en sort qu'il faut prendre et acheminer vers un sac, un blason ou un bas de Noël, selon le thème. La bande sonore est douce et apaisante et représente le haut point de ces produits.

Un Cirque réinventé

Quidam, une oeuvre d'André Waquant est un tout autre produit. À l'instar de son alter ego, le Cirque du Soleil, M. Waquant ne pouvait créer n'importe quoi. Il a donc réalisé un petit bijou qui réinvente le multimédia. Pour ce faire, il s'est tourné vers une équipe multidisciplinaire où créateurs, scénaristes et techniciens ont travaillé ensemble à la production du CD-Extra commandé par les producteurs du Cirque du Soleil et produit par BMG.

Les quatre interfaces mettent de l'avant une vision de *Quidam* tout en proposant son propre univers. On suit l'aventure d'une petite fille à travers le monde du cirque. La navigation s'effectue à 360 degrés, sur plein écran et dans tous les sens.

Les CD-Extra sont le plus souvent utilisés à des fins promotionnelles et sont vendus à peine plus que les disques compacts. Ils sont même parfois offerts gracieusement comme ce fut le cas de *I Musici*.

« Les coûts de production peuvent varier, du ridicule au démesuré, allant de 80 000 \$ à 300 000 \$ », affirme M. Waquant. Il ajoute que la création d'un produit tel que *Quidam* « prend du temps et que pour obtenir un produit de haut calibre, il ne faudrait pas que les producteurs sous-estiment ce facteur ».

Important : Plusieurs utilisateurs d'ordinateurs éprouvent des difficultés de fonctionnement ou de compatibilité avec certains CD-Extra fabriqués avec la méthode PREGAP ou TRACK-0. Tous les lecteurs ne répondent pas à la norme développée par les firmes Sony et Philips conclue en août dernier. Il faut posséder un appareil multi-sessions ou télécharger un ajout pour lire la partie Extra du disque compact. On peut joindre la maison de production, dont les coordonnées sont indiquées sur le boîtier, pour connaître la marche à suivre.

Cirque du soleil
<http://www.cirquedusoleil.com/fr/boutiq/prods/tech.htm>



Marie-Andrée Amiot

Technologie @ la Presse, Cam

Plus moyen de faire une seule activité à la fois. Nos cerveaux multicéphales sont dorénavant capables de répondre au téléphone (cellulaire) au resto, négocier avec un client, bavarder avec le serveur, commander le vin et régler le sort du monde. Le tout, simultanément et presque sans effort mental.

Puisque nous en sommes rendus là (quelle évolution tout de même !), des visionnaires bien intentionnés nous proposent des produits à vocation multiple. Comme les CD-Extra (marque de commerce utilisée sous licence) ou CD-